**Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО "Мой бизнес" объявляет** **сбор коммерческих предложений на оказание услуги по разработке франшиз социальных предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданию финансовой модели франшизы, юридической упаковки, презентации франшиз, рекомендаций по продаже**

1.    **Организатор**– структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» - отдел Центр инноваций социальной сферы Волгоградской области.

2.  **Предмет задания**:

**Услуга по разработке франшиз социальных предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданию финансовой модели франшизы, юридической упаковки, презентации франшиз, рекомендаций по продаже**

3. **Сроки исполнения, количество услуг:**

3.1. **Срок исполнения**. Услуги реализуется с момента заключения контракта до **30.08.2022 г.**  включительно. Фактические сроки исполнения, техническое задание и форма исполнения определяются Заказчиком.

3.2. **Количество услуг**:

Услуга по разработке франшиз социальных предпринимателей, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданию финансовой модели франшизы, юридической упаковки, презентации франшиз, рекомендаций по продаже для 1 субъекта МСП Волгоградской области

Услуга предоставляется субъекту МСП по результатам конкурсного отбора на основании заявки субъекта МСП и направляется Заказчиком Исполнителю для исполнения.

4. **Объем услуг:**

1. Анализ рынка франшиз конкурентов.

2. Аудит (мониторинг) бизнеса на готовность к запуску франшизы с целью создания «Франчайзинг пакета», который включает:

- общую информацию (описание сферы деятельности, описание преимуществ бизнеса, история компании, миссия, цели задачи);

- формат франшизы (описание структуры франшизы, виды франчайзинговых предложений, взаимодействие франчайзера и франчайзи, план запуска, финансовая модель, правила отчетности и контроля);

- организацию бизнеса (описание продукции/услуг, анализ целевой аудитории, создание уникального торгового предложения);

- ресурсы бизнеса (требования к помещению, необходимому оборудованию, расходным материалам, программному обеспечению);

- процессы бизнеса (правила и культура работы с клиентами, поставщиками, внутренний порядок, учет и отчетность);

- субъекты бизнеса (требования к организации штатной структуры, подбору и приему на работу сотрудников, мотивационной политики и т.д.);

- маркетинговую стратегию (наличие/создание сайта, бизнес-страниц в соцсетях, маркетинг открытия, рекомендации по рекламной деятельности и продвижению);

- организацию юридического лица (выбор организационно-правовой формы, системы налогообложения, коды ОКВЭД, пошаговая инструкция регистрации);

- формирование пакета франшизы.

3. Подготовка проекта договора:

Вариант 1. Разработка проекта договора коммерческой концессии (в случае наличия зарегистрированного товарного знака (логотип и название) в Роспатенте). По данному договору осуществляется передача полностью упакованного бизнеса по модели франчайзинга с правом использовать товарный знак в коммерческих целях третьими лицами.

*Справка: Срок регистрация товарного знака в Роспатенте: до 18 месяцев.*

*Регистрация договора коммерческой концессии также осуществляется в Роспатенте. Срок регистрации: 3 - 5 месяцев*

Вариант 2. Разработка проекта лицензионного договора. По данному договору осуществляется продажа франшизы, в первую очередь передача Ноу-хау компании, у которой товарный знак еще не зарегистрирован или находится в процесс регистрации.

Данный договор не подлежит регистрации, по нему осуществляется передача полностью упакованного бизнеса по модели франчайзинга. Но без официально зарегистрированного права использовать товарный знак.

4. Написание книги продаж франшизы (знакомство с компанией, целевая аудитория, каналы продаж, правила работы в CRM–системе, скрипты продажи, шаблоны писем, и т.д.).

По итогу исполнения договора Исполнитель организует и проводит презентацию своей работы, допускается онлайн формат презентации.

**5. Получатели услуг**

Получателями услуг являются субъекты социального предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Волгоградской области – субъекты малого и среднего предпринимательства, включенные в Реестр социальных предприятий Волгоградской области (в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации. № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Федеральным законом № 245-ФЗ от 26.07.2019 «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»).

Ответственность за идентификацию потенциальных получателей услуг на предмет их соответствия вышеуказанным требованиям несет Исполнитель.

**6.  Срок сбора коммерческих предложений**: до 18 мая 2022 года.

**7**. **Требования к потенциальному исполнителю:**

−  Наличие опыта потенциального исполнителя на оказание подобного рода услуг.

- Наличие необходимой материально-технической базы;

−  Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ по налогам и сборам;

− Исполнитель не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: [ciss34@volganet.ru](mailto:ciss34@volganet.ru).

Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы Волгоградской области по телефону: **23-01-50,23-01-51**